

**REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI
denominato "DON'T CALL THIS NUMBER"**

La sottoscritta Società LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici - Fragrance Brands Givenchy con sede legale in Largo Augusto, 8 – 20122 Milano e sede amministrativa ed operativa in Via Ripamonti, 99 – 20141 Milano, CF 02100770169 - PI 13310290153, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei prodotti da essa commercializzati, intende indire il sotto specificato concorso a premio.

SOGGETTO DELEGATO:

GRUPO ADMA MARKETING ADVERTISING S.r.l.
Via Conchetta, 6 – 20136 Milano
CF e PI 07648100969

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Il Concorso avrà svolgimento dal 16 settembre 2019 al 02 Ottobre 2019 con modalità Instant Win (assegnazione dei premi a rinvenimento immediato).

La verbalizzazione dei risultati avverrà entro il 22 Ottobre 2019, con eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati e/o non convalidati durante la fase Instant Win.

LVMH ITALIA S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

PRODOTTO PROMOZIONATO:

La fragranza L'interdit EDT di Givenchy.

DESTINATARI DEI PREMI:

Soggetti residenti o domiciliati al momento della partecipazione sul territorio nazionale o nella Repubblica di San Marino di età uguale o superiore a 18 anni, esclusi i dipendenti di LVMH ITALIA S.p.A., di GRUPO ADMA MARKETING ADVERTISING S.r.l. e di eFarm Group Srl.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE:

A partire dal 16 Settembre 2019 compariranno sui muri della città di Milano dei poster pubblicitari sui quali sarà riportato un numero di telefono che gli utenti potranno chiamare per scoprire come partecipare al concorso. Nel dettaglio, i concorrenti per poter aderire alla manifestazione dovranno collegarsi alla pagina www.givenchyinterdit.it e compilare l'apposito form di registrazione con i dati richiesti: nome, cognome (i dati dovranno essere quelli indicati sul proprio documento d'identità in corso di validità), data di nascita, email, numero di telefono, indirizzo di residenza o domicilio completo, Consenso al trattamento dei dati personali per finalità concorsuali (informativa privacy) e accettazione delle condizioni di partecipazione per presa visione del regolamento. Tutti i dati richiesti sono obbligatori.

FRAGRANCE BRANDS
SEDE AMMINISTRATIVA E DIREZIONE GENERALE
VIA RIPAMONTI, 99 - 20141 MILANO, TEL. +39-02-5522881, FAX. +39-02-55228820

LVMH ITALIA S.p.A.
SEDE LEGALE LARGO AUGUSTO 8, 20122 MILANO
CAPITALE SOCIALE VERSATO € 43.300.000,00 - REA 1430420 - C.F. 02100770169 - P. IVA 13310290153
LA SOCIETA' HA ADOTTATO UN MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI D. LGS. 8 GIUGNO 2001 N. 231

Terminata la registrazione, l'utente dovrà cliccare sul bottone "GIOCA" e attivare così automaticamente il sistema appositamente programmato per l'assegnazione dei premi in palio. Sarà possibile giocare una sola volta al giorno (dalle ore 00:00:01 alle 23:59:59 di ogni giorno)

Al termine di ogni giocata instant win, il sistema provvederà a produrre e a far apparire a video un messaggio di risposta visuale (immagini e testo) completamente casuale con la specifica dell'esito della giocata e, in caso di vincita, comparirà anche un avviso che informerà il vincitore che nel breve riceverà una mail contenente le istruzioni per convalidare la vincita e ricevere il premio.

Il software è programmato per assegnare in maniera randomica, immediata e del tutto casuale, n° 10 premi al giorno (ossia n° 10 profumi L'interdit Edt Givenchy da 50 ml) per un totale di 17 giorni di partecipazione instant win. Nel caso in cui in un determinato giorno di gioco il software non riuscisse ad assegnare tutti i premi in palio, gli stessi verranno rimessi in palio il giorno successivo. Eventuali premi non assegnati nell'ultimo giorno di concorso e i premi non convalidati a causa del mancato invio della documentazione da parte del vincitore nei tempi e nei modi indicati o di difetti nella documentazione inviata, saranno rimessi in palio nel corso dell'eventuale estrazione a recupero.

L'assegnazione dei premi avverrà secondo modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'attribuzione sia la tutela della fede pubblica. Le caratteristiche tecniche di inviolabilità sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso

Si puntualizza inoltre che la vincita in fase instant win non è legata alle capacità dell'utente ma è del tutto casuale, in quanto è il software installato sul server a determinare in modo completamente casuale la vincita o no.

Ciascun utente potrà registrarsi al Concorso una sola volta e giocare un'unica volta al giorno, ogni giorno. Conclusa la registrazione e inseriti tutti i dati richiesti, solo cliccando sul pulsante gioca SI ATTIVERA' IL SISTEMA INSTANT WIN e la relativa partecipazione.

Ogni concorrente non potrà vincere in modalità instant win più di un premio a rinvenimento immediato e, in caso di vincita, sarà automaticamente escluso dall'eventuale estrazione a recupero.

La registrazione e la partecipazione on-line al concorso saranno possibili dalle ore 00:00:01 del 16/09/2019 alle 23:59:59 del 02/10/2019.

L'INDIRIZZO E-MAIL RICHIESTO PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DEVE ESSERE ESISTENTE PER RICEVERE L'EVENTUALE COMUNICAZIONE DI VINCITA.

La società promotrice si riserva di escludere le partecipazioni multiple o che presentano dati non veritieri o formalmente differenti ma riferibili alla stessa persona, anche in momenti successivi l'iscrizione, l'assegnazione dei premi o a conferma degli stessi.

L'indicazione di dati personali non esattamente riscontrabili da un documento d'identità (di cui la Società promotrice si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione) comporta la perdita del diritto al premio eventualmente vinto.

Alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio instant win anche qualora avesse vinto con indirizzi mail o numeri di telefono o dati differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata.

FRAGRANCE BRANDS
SEDE AMMINISTRATIVA E DIREZIONE GENERALE
VIA RIPAMONTI, 99 - 20141 MILANO, TEL. +39-02-5522881, FAX. +39-02-55228820

LVMH ITALIA S.p.A.
SEDE LEGALE LARGO AUGUSTO 8, 20122 MILANO
CAPITALE SOCIALE VERSATO € 43.300.000,00 - REA 1430420 - C.F. 02100770169 - P. IVA 13310290153
LA SOCIETA' HA ADOTTATO UN MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI D. LGS. 8 GIUGNO 2001 N. 231

DIREZIONE E COORDINAMENTO LVMH S.E.

Verbalizzazione finale ed eventuale estrazione a recupero

La verbalizzazione delle vincite instant win conseguite e di eventuali premi non assegnati e/o non convalidati avverrà entro il 22 Ottobre 2019 a Milano in Via Conchetta, 6 presso la sede della Società delegata GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l., davanti ad un funzionario delegato dal tutore della fede pubblica o Notaio. Durante la verbalizzazione finale saranno rimessi in palio tra tutte le partecipazioni risultate non vincenti in fase Instant Win i premi con rinvenimento immediato eventualmente non assegnati dal software o non convalidati a causa del mancato invio della documentazione nei tempi indicati o di difetti nella documentazione inviata. Sono previste n° 5 riserve che subentreranno in ordine di estrazione in caso di irregolarità o irreperibilità dei vincitori o di rifiuto per iscritto.

L'estrazione avverrà da un file prodotto dal sistema che conterrà l'elenco di tutti gli utenti regolarmente registrati, esclusi coloro che sono già risultati vincitori in fase instant win.

Si precisa che nel caso in cui un utente abbia giocato più volte nel corso della fase instant win, il suo nome comparirà nell'elenco sempre e solo una volta

COMUNICAZIONE E CONVALIDA DI VINCITA:

Instant Win

Gli utenti risultati vincitori nella fase Instant win, come da indicazioni del messaggio a video, riceveranno entro 2 giorni lavorativi dalla vincita una mail di comunicazione ufficiale contenente tutte le informazioni necessarie per convalidare la vincita e ricevere il premio. I partecipanti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (anche tra le spam). Per convalidare la vincita dovranno inviare entro 5 giorni dal ricevimento della mail:

- copia del proprio documento di identità (fronte/retro) in corso di validità;
- dati necessari per la spedizione del premio, unitamente ad un numero di telefono attivo

al seguente indirizzo email: concorsi@grupoadma.com

I dati dovranno coincidere con quelli indicati in fase di registrazione. In caso di difformità nella documentazione ricevuta, partecipazioni non conformi al regolamento o di mancato invio di quanto richiesto entro il suddetto termine, la vincita non sarà convalidata. Il premio sarà rimesso in palio nel corso dell'estrazione a recupero

Eventuale estrazione a recupero

Eventuali utenti risultati vincitori nell'estrazione a recupero, riceveranno comunicazione ufficiale di vincita tramite e-mail entro 5 giorni lavorativi dalla data di estrazione. I partecipanti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (anche tra le spam).

Nella comunicazione i vincitori saranno invitati a rispondere entro 5 giorni dal ricevimento della email, inviando:

- il modulo di accettazione/rinuncia premio allegato alla suddetta comunicazione, compilato in ogni sua parte e sottoscritto
- copia del proprio documento d'identità (fronte/retro) in corso di validità

a mezzo fax al n° 02/8375812 o scansionati al seguente indirizzo email: concorsi@grupoadma.com.

I dati dovranno coincidere con quelli indicati in fase di registrazione. In caso di difformità nella documentazione ricevuta, partecipazioni non conformi al regolamento o di mancato invio di quanto richiesto entro il suddetto termine, la vincita non sarà convalidata e si passerà alle riserve, che dovranno soddisfare le medesime tempistiche e modalità di accettazione.

FRAGRANCE BRANDS
SEDE AMMINISTRATIVA E DIREZIONE GENERALE
VIA RIPAMONTI, 99 - 20141 MILANO, TEL. +39-02-5522881, FAX. +39-02-55228820

LVMH ITALIA S.p.A.
SEDE LEGALE LARGO AUGUSTO 8, 20122 MILANO
CAPITALE SOCIALE VERSATO € 43.300.000,00 - REA 1430420 - C.F. 02100770169 - P. IVA 13310290153
LA SOCIETA' HA ADOTTATO UN MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI D. LGS. 8 GIUGNO 2001 N. 231

NATURA E VALORE DEI PREMI MESSI IN PALIO:

- n° 170 Profumi L'interdit Edt Givenchy da 50ml del valore di mercato di € 78,50 cad iva inclusa

MONTEPREMI TOTALE: Euro 13.345,00 IVA inclusa

I valori di mercato dei premi riportati sono da intendersi alla data attuale e al valore di listino di vendita al pubblico.

TERMINE DI CONSEGNA DEI PREMI:

I premi verranno consegnati entro 180 gg. dalla conclusione della manifestazione.

ONLUS BENEFICIARIA:

I premi non assegnati e non richiesti verranno devoluti a a Il Sogno di Ele Onlus con sede in via Fratelli di Dio, 12 - 20152 Milano - CF 97767330158 come previsto dall'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430/2001.

DIRITTO DI RIVALSA:

"La Società dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall'art. 30 DPR 600/1973".

PUBBLICITA':

La pubblicità verrà effettuata tramite poster, social media e sito internet

MEZZI E MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

Il regolamento completo sarà a disposizione degli utenti sul sito www.givenchyinterdit.it e sarà disponibile anche presso la Società Promotrice LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici **Fragrance Brands Givenchy** con sede legale in Largo Augusto, 8 – 20122 Milano e sede amministrativa ed operativa in Via Ripamonti, 99 – 20141 Milano e presso la Società delegata GRUPO ADMA Marketing Advertising S.r.l. – Via Conchetta, 6 – 20136 Milano

ADEMPIMENTI E GARANZIE

In merito alla legge sulla privacy, la società promotrice dichiara che:

Titolare del trattamento è LVMH Italia – divisione profumi e cosmetici in persona del legale rappresentante pro tempore, il Responsabile del Trattamento è il Brand General Manager LVMH Fragrance Brands. L'elenco degli ulteriori responsabili è disponibile presso il titolare del trattamento.

Ai sensi della normativa attualmente in vigore, in particolare del GDPR, l'utente dispone del diritto di accedere a e correggere i suoi dati personali, di richiederne la cancellazione, di opporsi al trattamento sulla base di fondamenti giuridici legittimi e di ottenerne la limitazione e la portabilità, se applicabile.

L'utente può esercitare tali diritti contattando direttamente LVMH Fragrance Brands via e-mail all'indirizzo consumerservice@parfumsgivenchy.fr o con lettera semplice via posta all'indirizzo Parfums Givenchy RGPD -Service Qualité 7 avenue Montaigne – BP 742 60 007 Beauvais Cedex allegando un documento d'identità.

FRAGRANCE BRANDS
SEDE AMMINISTRATIVA E DIREZIONE GENERALE
VIA RIPAMONTI, 99 - 20141 MILANO, TEL. +39-02-5522881, FAX. +39-02-55228820

LVMH ITALIA S.p.A.
SEDE LEGALE LARGO AUGUSTO 8, 20122 MILANO
CAPITALE SOCIALE VERSATO € 43.300.000,00 - REA 1430420 - C.F. 02100770169 - P. IVA 13310290153
LA SOCIETA' HA ADOTTATO UN MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI D. LGS. 8 GIUGNO 2001 N. 231

DIREZIONE E COORDINAMENTO LVMH S.E.

Qualora, in qualsiasi momento, l'utente non desiderasse più ricevere le nostre comunicazioni relative alle nostre offerte, novità, eventi, può cancellare l'iscrizione utilizzando l'apposito link fornito in ogni comunicazione e-mail inviata. In alternativa, può telefonare al numero +33 (0)1 47 48 77 80 (tariffa di una chiamata a un numero di telefono fisso), oppure inviare una lettera semplice all'indirizzo Parfums Givenchy RGPD -Service Qualité 7 avenue Montaigne – BP 742 60 007 Beauvais Cedex.

È possibile inoltre presentare un reclamo presso il Garante per la protezione dei dati personali - Piazza di Monte Citorio n. 121 00186 ROMA. Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP). Orario di ricevimento telefonico e in sede: lunedì - venerdì ore 10-12,30.

Sede: Piazza di Monte Citorio n. 121 - 00186 Roma

Telefono: (+39) 06.69677.2917 (con ricerca automatica dell'operatore disponibile)

E-mail: urp@gpdp.it

Per qualsiasi domanda relativa alla raccolta e al trattamento dei dati dell'utente da parte di LVMH Fragrance Brands, l'utente può contattare il Data Protection Officer di LVMH Fragrance Brands all'indirizzo mail: dpo@parfumsgivenchy.fr.

In merito al Principio di Territorialità, la Società Promotrice dichiara che:

In riferimento al concorso “DON'T CALL THIS NUMBER” la Società Promotrice dichiara che l'indirizzo presso il quale si trova il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativi allo svolgimento della manifestazione a premio è sul territorio dello Stato Italiano e più precisamente presso Wind Spa Via di Tor Cervara 282A - Roma, così come risulta dalla Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio/Perizia Giurata sottoscritta dal Legale Rappresentante della Società EFARM GROUP S.R.L., Dottor. Andrea Massioli che verrà fornita al funzionario delegato dal tutore della fede pubblica o al Notaio.

L'esperto informatico incaricato dalla società promotrice della realizzazione e gestione del software per la partecipazione al presente concorso, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa a:

- l'adozione di opportuni accorgimenti per contrastare interventi esterni per modificare il software e/o determinare la correttezza delle risposte
- l'adozione di opportune misure di sicurezza del sistema per garantire la tutela della fede pubblica
- l'assegnazione in maniera randomica, immediata e del tutto casuale dei N. 170 premi messi in palio per l'intero arco di durata della partecipazione instant win (n° 10 premi al giorno) e con modalità tali da garantire sia l'assoluta casualità dell'attribuzione sia la tutela della fede pubblica.

Non potrà essere imputata al soggetto promotore alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete internet o telefonica che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del concorso. Inoltre, La società promotrice non sarà responsabile di eventuali atti vandalici esterni. Poiché il promotore fa tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o materiali disponibili e controllati, quest'ultima non sarà responsabile degli errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità del sito web dalla totalità dei computer, smartphone e cellulari. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione necessari per proteggere i suoi dati e/o programmi conservati nel suo materiale informatico e telefonico contro qualsiasi intrusione.

Qualsiasi persona che si collega al sito e partecipa al concorso è interamente unica responsabile del suo operato.

Inoltre, a titolo di esempio, è esclusa la responsabilità del soggetto promotore in caso di problemi di:

FRAGRANCE BRANDS
SEDE AMMINISTRATIVA E DIREZIONE GENERALE
VIA RIPAMONTI, 99 - 20141 MILANO, TEL. +39-02-5522881, FAX. +39-02-55228820

LVMH ITALIA S.p.A.
SEDE LEGALE LARGO AUGUSTO 8, 20122 MILANO
CAPITALE SOCIALE VERSATO € 43.300.000,00 - REA 1430420 - C.F. 02100770169 - P. IVA 13310290153
LA SOCIETA' HA ADOTTATO UN MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI D. LGS. 8 GIUGNO 2001 N. 231

DIREZIONE E COORDINAMENTO LVMH S.E.

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;
- perdita di informazioni fornite dai partecipanti per una causa non imputabile al soggetto promotore errori umani e/o di origine elettronica;
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi che potrebbero impedire il buon svolgimento del concorso.

La società LVMH ITALIA S.p.A. quale soggetto promotore non è responsabile delle conseguenze di eventuali ritardi della posta elettronica. Ogni eventuale reclamo deve essere presentato ai providers del servizio di posta elettronica o agli operatori telefonici.

I premi non sono convertibili in denaro né in gettoni d'oro

Nell'eventualità in cui, per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore, il premio spettante non sia disponibile, **LVMH ITALIA S.p.A. – Divisione Profumi e Cosmetici - Fragrance Brands Givenchy** metterà a disposizione un premio della stessa natura e di medesimo valore.

La partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo di connessione alla rete Internet e il costo dell'eventuale chiamata promozionale entrambi sulla base del piano tariffario personale.

Una cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

DICHIARAZIONI

L'inserimento di dati personali non corretti o non veritieri determina l'esclusione dal concorso.

La partecipazione al concorso comporta la piena conoscenza e la piena approvazione del regolamento nella sua completezza.

La manifestazione verrà svolta in ottemperanza al D.P.R. n. 430 del 26/10/2001

La società promotrice terrà regolare registrazione dei nominativi degli utenti che avranno preso parte alla manifestazione.

Il soggetto Promotore o le società incaricate dallo stesso alla gestione del concorso si riservano di escludere qualsiasi partecipazione giudicata sospetta o fraudolenta o che risultasse violare quanto previsto dal presente regolamento o che si sia svolta in modo o con strumenti tali da alterare lo svolgimento dell'iniziativa. Tali concorrenti verranno automaticamente esclusi dalla possibilità di beneficiare del premio eventualmente vinto.

Prima di assegnare i premi, il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche necessarie per verificare il regolare andamento del Concorso da parte dei Partecipanti e la regolarità della partecipazione.

Milano, 28 agosto 2019

FRAGRANCE BRANDS
SEDE AMMINISTRATIVA E DIREZIONE GENERALE
VIA RIPAMONTI, 99 - 20141 MILANO, TEL. +39-02-5522881, FAX. +39-02-55228820

LVMH ITALIA S.p.A.
SEDE LEGALE LARGO AUGUSTO 8, 20122 MILANO
CAPITALE SOCIALE VERSATO € 43.300.000,00 - REA 1430420 - C.F. 02100770169 - P. IVA 13310290153
LA SOCIETA' HA ADOTTATO UN MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI D. LGS. 8 GIUGNO 2001 N. 231

DIREZIONE E COORDINAMENTO **LVMH S.E.**